



Veranstaltungsstrukturdaten TourNatur DÜSSELDORF

Die Nr. 1 Messe für Wandern und Trekking
04.-06.09.2015
www.tournatur.com

Änderungen vorbehalten (UI-MF/September 2015)

| Aussteller gesamt | 261 |
|---------------------------------|-----|
| Aussteller nach Herkunft | |
| Deutschland | 177 |
| Ausland | 84 |
| Anzahl Länder | 16 |

| Nettofläche gesamt (qm) | 4.093 |
|----------------------------------|-------|
| Nettofläche nach Herkunft | |
| Deutschland | 3.540 |
| Ausland | 553 |

| Besucher gesamt | 44.989 |
|-------------------------------|--------|
| Besucher nach Herkunft | |
| Deutschland | 43.189 |
| Ausland | 1.800 |
| Anzahl Länder | 13 |

60 akkreditierte Journalisten aus Deutschland

Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 206 Interviews mit Besuchern während der TourNatur 2015 mittels Computer-Interview-System

| Herkunft der Besucher | |
|-----------------------|-----|
| Deutschland | 96% |
| Ausland | 4% |

| Deutschland | |
|--------------------|-----|
| Westdeutschland | 85% |
| Südwestdeutschland | 9% |
| Norddeutschland | 3% |
| Süddeutschland | 2% |
| Ostdeutschland | 1% |

| Ausland | |
|--------------------|-----|
| Europa | 85% |
| - EU | 76% |
| - Sonstiges Europa | 9% |
| Süd-/Mittelamerika | 15% |

| Herkunftsländer (Top 2)* | |
|--------------------------|-----|
| Niederlande | 48% |
| Belgien | 19% |

| Besucherstrukturmerkmale | |
|--------------------------|-----|
| Privatbesucher | 92% |
| Fachbesucher | 8% |

| Entscheidungskompetenz** | |
|--------------------------|-----|
| ausschlaggebend | 33% |
| mitentscheidend | 26% |
| beratend | 14% |
| nicht beteiligt | 27% |

| Wirtschaftsbereich** | |
|-----------------------------|-----|
| Touristikbranche | 32% |
| Industrie/Hersteller | 4% |
| Presse/Medien/Verlage | 4% |
| sonstige Dienstleistungen | 23% |
| Verband/Verein/Organisation | 12% |
| Behörde | 4% |
| sonstiges | 21% |

| Alter | |
|---------------|-----|
| bis 20 Jahre | 3% |
| 21 - 30 Jahre | 7% |
| 31 - 40 Jahre | 12% |
| 41 - 50 Jahre | 31% |
| 51 - 60 Jahre | 31% |
| 61 - 70 Jahre | 14% |
| über 70 Jahre | 2% |

| Besuchsgründe | |
|--|-----|
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | |
| Neuheiten/Trends | 47% |
| Vorbereitung von Kaufentscheidungen | 22% |
| Kauf/Order | 16% |
| Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern | 3% |
| Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern | 1% |

| Besucherinteressen | |
|--|-----|
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | |
| Wanderausrüstung/-ausstattung, Zubehör (Rucksäcke, Zelte, Bekleidung, Schuhe, Schlafsäcke, Wanderstöcke, Isoliermatten etc.) | 65% |
| Touristik und Tourenorganisation (Fremdenverkehrsverbände, Hotels, Wanderziele, Veranstalter) | 62% |
| Kommunikation/Orientierung (Ferngläser, Kartenmaterial, GPS Höhenmesser, Kompass etc.) | 20% |
| Vereine und Wanderverbände | 18% |
| sonstiges | 11% |

| Gesamtbeurteilung | |
|-------------------|-----|
| Zufrieden | 95% |

| Weiterempfehlung | |
|------------------|-----|
| Ja | 95% |

| Kauf | |
|------|-----|
| Ja | 47% |

*Basis: Ausland

**Basis: Fachbesucher

***Basis: Privatbesucher



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

